

MANAGEMENT

Termenul Management (din lat. manum agere = „a conduce cu mâna“) a fost definit de către Mary Follet prin expresia "arta de a înfăptui ceva împreună cu alți oameni".

Termenul desemnează: -funcțional

o activitate, o acțiune respectiv un proces

exemple: Managementul proiectului, Managementul timpului, Management personal, Managementul comenzilor, Managementul configurației, Managementul cunoștințelor, Managementul schimbării

totalitatea acțiunilor obișnuite de conducere sau administrare a organizațiilor,

-instituțional

o grupă de persoane cu preocupări predominante pentru acțiuni organizatorice sau de conducere,

Agenți ai sportivilor sau artiștilor.

Majoritatea teoreticienilor în management găsesc începuturile managementului la Frederic Taylor și la Henry Fayol, alții consideră ca au existat și înaintea acestora specialiști și practicieni care au pus în evidență elemente manageriale (R.Owen, Ch. Bobbage, etc). Sunt cercetători care împing istoria percepțelor manageriale până în Antichitate.

Funcția organizațională care asigură desfășurarea activităților într-un mod eficient și urmărește obținerea nivelului maxim de rezultate prin folosirea optimă a resurselor.

Activitatea de management poate fi referitoare la echipe sau la procese. Resursele pe care, în principal, le are la dispoziție un manager sunt: timpul, talentul, resursele financiare și resursele umane. Management este și denumirea dată echipei de manageri a unei organizații.

Conflictul în management

Abilitatea de a gestiona un conflict, astfel încât el să rămână un conflict de idei, fără să devină un conflict emoțional. Managementul conflictelor este procesul de planificare pentru evitarea conflictelor atunci când este posibil și de organizare pentru rezolvarea conflictelor cât mai rapid și cu cât mai puține efecte negative atunci când ele au apărut. Noțiuni legate: Rezolvarea conflictelor = demersul care are ca scop încheierea unui conflict pe baza negocierii între părțile conflictului. Transformarea conflictelor = procesul de re poziționare a părților în scopul obținerii de rezultate diferite.